

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Основы предпринимательства
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.02.08_ОФО_СОО_2024.plx
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Квалификация **специалист торгового дела**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36

в том числе:

аудиторные занятия 30

самостоятельная работа 2

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 4

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|--|---------|----|-------|----|
| | уп | рп | уп | рп |
| Неделя | 10 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Практические | 10 | 10 | 10 | 10 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Итого ауд. | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Контактная работа | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Сам. работа | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого | 36 | 36 | 36 | 36 |

Программу составил(и):
к.э.н., доц., препод., Черемисова Н.Ф.

Рецензент(ы):
к.э.н., проф., Епифанова Т.В.

Рабочая программа дисциплины
Основы предпринимательства

разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минобрнауки России от 19.07.2023 г. № 548)

составлена на основании учебного плана:
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
утвержденного учёным советом вуза от 18.01.2024 протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и таможенное дело (СПО)

Протокол от 25.12.2023 г. № 5

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 38.02.08 Торговое дело. |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Цикл (раздел) ОП: | ОП |
|-------------------|---|
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Автоматизация торгово-технологических процессов |
| 2.1.2 | Безопасность жизнедеятельности |
| 2.1.3 | Иностраный язык в профессиональной деятельности |
| 2.1.4 | Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд |
| 2.1.5 | Организация и осуществление продаж |
| 2.1.6 | Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке |
| 2.1.7 | Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности |
| 2.1.8 | Производственная практика |
| 2.1.9 | Производственная практика |
| 2.1.10 | Технология интернет-маркетинга |
| 2.1.11 | Учебная практика |
| 2.1.12 | Учебная практика |
| 2.1.13 | Экзамен по модулю |
| 2.1.14 | Экзамен по модулю |
| 2.1.15 | История России |
| 2.1.16 | Розничная торговля продовольственными товарами |
| 2.1.17 | Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда |
| 2.1.18 | Управление ассортиментом товаров |
| 2.1.19 | Производственная практика |
| 2.1.20 | Учебная практика |
| 2.1.21 | Экзамен по модулю |
| 2.1.22 | Эксплуатация контрольно-кассовой техники |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.2 | Основы бережливого производства |
| 2.2.3 | Основы финансовой грамотности |
| 2.2.4 | Подготовка выпускной квалификационной работы |
| 2.2.5 | Подготовка к государственным экзаменам |
| 2.2.6 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности |
| 2.2.7 | Проведение государственных экзаменов |
| 2.2.8 | Производственная практика |
| 2.2.9 | Психология и этика профессиональной деятельности |
| 2.2.10 | Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами |
| 2.2.11 | Учебная практика |
| 2.2.12 | Экзамен по модулю |
| 2.2.13 | Подготовка к демонстрационному экзамену |
| 2.2.14 | Проведение демонстрационного экзамена |

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;
видов торговых структур;

форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка; средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики;

видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности;

роли и значения бизнес-плана;

основных функций бизнес-плана;

классификации основных типов бизнес-планов;

принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;

понятия и видов рисков;

методов оценки риска, связанных с бизнесом;

мер снижения риска, связанных с бизнесом;

методов оценки выполнимости бизнес-идей;

основных способов анализа и оценки рисков;

состава моделей оценки риска;

способов оценки риска ликвидности;

основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;

методы работы в профессиональной и смежных сферах;

структуру плана для решения задач;

порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;

номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;

приемы структурирования информации;

формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;

порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств;

содержание актуальной нормативно-правовой документации;

современная научная и профессиональная терминология;

возможные траектории профессионального развития и самообразования;

основы предпринимательской деятельности;

основы финансовой грамотности;

правила разработки бизнес-планов;

порядок выстраивания презентации;

кредитные банковские продукты;

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

основы проектной деятельности;

сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;

значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности);

стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;

правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;

основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;

пути обеспечения ресурсосбережения;

принципы бережливого производства;

основные направления изменения климатических условий региона;

правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;

основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);

лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.

3.2 Уметь

пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках;

обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;

обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.

осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ.

использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.

анализировать текущую рыночную конъюнктуру.

оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;

оценивать риски, связанные с бизнесом;

анализировать бизнес-концепции;

предлагать идеи для дальнейшего развития;

применять методы принятия оптимальных решений;

находить аргументы в пользу идей;

разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.

анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.

собирать информацию о бизнес-проблемах;
анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;
предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;
оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.
распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
определять этапы решения задачи;
выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
составлять план действия;
определять необходимые ресурсы;
владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
реализовывать составленный план;
оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
определять задачи для поиска информации;
определять необходимые источники информации;
планировать процесс поиска;
структурировать получаемую информацию;
выделять наиболее значимое в перечне информации;
оценивать практическую значимость результатов поиска;
оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
использовать современное программное обеспечение;
использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;
определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
определять источники финансирования;
организовывать работу коллектива и команды;
взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
описывать значимость своей специальности;
применять стандарты антикоррупционного поведения
соблюдать нормы экологической безопасности;
определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;
осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;
организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.
понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;
участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1.: Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 1.6.: Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК 2.2.: Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

ПК 2.4.: Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.

ПК 2.5.: Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.

ПК 2.6.: Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

ПК 2.8.: Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература и эл. ресурсы | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|--|--|------------|------------|
| | Раздел 1. Основы предпринимательства | | | | | | |
| 1.1 | Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.2 | Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового | 3 | 2 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.3 | Практическое занятие 1. Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире» /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |

| | | | | | | | |
|------|---|---|---|--|--|--|--|
| 1.4 | Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.5 | Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование. /Лек/ | 3 | 2 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.6 | Практическое занятие 2. Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.7 | Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.8 | Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве. /Лек/ | 3 | 2 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.9 | Практическое занятие 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа. /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.10 | Практическое занятие 4. Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |

| | | | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|--|--|
| 1.11 | Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.12 | Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров. /Лек/ | 3 | 3 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.13 | Практическое занятие 5. Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору). /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.14 | Практическое занятие 6. Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации. /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.15 | Практическое занятие 7. Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору). /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.16 | Управление предпринимательской деятельностью в торговле /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.17 | Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН). /Лек/ | 3 | 3 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |

| | | | | | | | |
|------|---|---|---|--|--|--|--|
| 1.18 | Практическое занятие 8. Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах. /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.19 | Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.20 | Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле. /Лек/ | 3 | 3 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.21 | Практическое занятие 9. Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок. /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.22 | Морально-этические аспекты торгового предпринимательства /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.23 | Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле. /Лек/ | 3 | 3 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.24 | Практическое занятие 10. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя. /Пр/ | 3 | 1 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.25 | Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации /Тема/ | 3 | | | | | |

| | | | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|--|--|
| 1.26 | Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли. /Лек/ | 3 | 2 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.27 | Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/ | 3 | 2 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |
| 1.28 | /ЗачётСОц/ | 3 | 4 | ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6. | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - На правах долгосрочной аренды
 - На правах собственности
 - + На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2. Присущ ли риск предпринимательству?
 - + Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
 - Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
 - Нет
3. Целью предпринимательства является:
 - Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - + Систематическое получение прибыли
4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
 - Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - + Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - Конкуренция, прибыль, налоги
5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
 - + Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
6. К предпринимательству не относится деятельность:
 - Торговля продуктами питания
 - Организация регулярных пассажирских перевозок
 - + Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
7. Субъектами предпринимательства могут быть:
 - Физические лица
 - + Физические и юридические лица
 - Юридические лица
8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
 - + Политические, экономические, юридические, психологические
 - Политические, экономические, социальные
 - Политические, экономические, юридические, культурные
9. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- + Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное
- 10. Предпринимательство выполняет следующие функции:
 - Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 - Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 - + Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
- 11. Основой государственного предпринимательства являются:
 - + Унитарные муниципальные предприятия
 - Стратегически важные предприятия и учреждения
 - Банковские структуры
- 12. Основу акционерного предпринимательства составляет:
 - Четкое разграничение ответственности между акционерами
 - Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
 - + Акционерная собственность на средства производства
- 13. Что является основами свободного предпринимательства?
 - Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
 - + Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
 - Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе
- 14. Что лежит в основе любого предпринимательства?
 - + Четкая направленность на получение финансового результата
 - Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
 - Желание занять максимально перспективную нишу на рынке
- 15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
 - Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
 - + Личных интересов каждого из них
 - Равноценного участия в деятельности предприятия
- 16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:
 - Материальное производство
 - Материальное производство и оказание услуг
 - + Материальное, интеллектуальное и духовное производство
- 17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.
 - + Частная
 - Общественная
 - Государственная
- 18. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.
 - Частная
 - Коллективная
 - + Муниципальная
- 19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
 - Ценные бумаги
 - + Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
 - Движимое имущество

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.

19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблсити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация".
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.
42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

5.2. Темы письменных работ

1. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.
2. Малые и средние предприятия города Пятигорска.
3. Крупномасштабное предпринимательство в России.
4. Анализ организационно-правовых форм торговых предприятий Кавказский Минеральных Вод.
5. Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
6. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений.
7. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
8. Жизненный цикл предприятия на примере предприятия города Пятигорска.
9. Виды и способы нематериальной мотивации труда.
10. Влияние организационных отношений на деятельность организации.
11. Реклама: виды, стоимость, оценка эффективности.
12. Банкротство предприятия.
13. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
14. Необходимость защиты предпринимательской тайны.
15. Выбор режима налогообложения.
16. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
17. Деловая и профессиональная этика.

5.3. Фонд оценочных средств

Тема 1.

Письменное задание: «Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере своей профессии»

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?

Тема 2.

Вопросы для устного опроса:

1. Перечислите виды предпринимательской деятельности?
2. Сущность производственного предпринимательства?
3. Сущность коммерческого предпринимательства?
4. Сущность финансового предпринимательства?
5. Сущность консультативного предпринимательства?

6. Индивидуальное и совместное предпринимательство?
7. Понятие и особенности малого и среднего бизнеса?
8. Формы крупномасштабного предпринимательства?
9. Сущность инновационного предпринимательства?
10. Региональные сети : бизнес –центры, бизнес- инкубаторы, бизнес-площадки?

Тема 3.

Тест

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:
 - а) денег;
 - б) ценных бумаг;
 - в) имущественных прав.
- 1) да;
- 2) нет.
2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:
 - 1) да;
 - 2) нет.
3. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):
 - а) при выходе на пенсию;
 - б) при ликвидации предприятия.
- 1) да;
- 2) нет.
4. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):
 - 1) да;
 - 2) нет.
5. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:
 - 1) да;
 - 2) нет.
6. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :
 - 1) да;
 - 2) нет.
7. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:
 - 1) да;
 - 2) нет.
8. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:
 - 1) да;
 - 2) нет.
9. Может ли АО состоять из одного участника:
 - 1) да;
 - 2) нет.
10. Корпорация – это:
 - 1) хозяйственное товарищество;
 - 2) хозяйственное общество.

Ключ к тесту

- 1-2; 3-1; 5-1; 7-1; 9-1;
2-2; 4-1; 6-2; 8-1; 10-2.

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите основные положения о полном товариществе (ПТ).
2. Что должен содержать учредительный договор о полном товариществе?
3. Управление в полном товариществе. Распределение прибыли и убытков.
4. Каковы обязанности участников полного товарищества? Порядок исключения или выхода участника из полного товарищества?
5. Что признаётся товариществом на вере?
6. Назовите права и обязанности вкладчика товарищества на вере.
7. Что признаётся обществом с ограниченной ответственностью (ООО)?
8. Назовите учредительные документы ООО. Как формируется уставной капитал ООО?
5. Назовите права участников ООО по своим долям в уставном капитале.
6. Что признаётся акционерным обществом (АО)? Как организуется акционерное общество?
7. Назовите признаки АО закрытого (непубличного) и открытого (публичного) типа.
8. Кто занимается управлением в АО? Нарисуйте структуру управления.
9. Понятие и организация производственного и потребительского кооператива.
10. Понятие и признаки унитарного предприятия. Как формируется имущество унитарного предприятия?

Тема 4.

Вопросы для устного опроса:

1. Что представляет собой сфера принятия управленческих решений?
2. Перечислите и охарактеризуйте составляющие внутренней среды?
3. Перечислите и охарактеризуйте составляющие внешней среды?
4. Технология принятия предпринимательских решений?

Тема 5.

Вопросы для устного опроса:

1. Выбор сферы деятельности и технико-экономическое обоснование создания нового предприятия?
2. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение?
3. Виды и содержание учредительных документов?
4. Процедура государственной регистрации предприятий?
5. Лицензирование отдельных видов деятельности предприятий?
6. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке?

Тема 6.

Вопросы для устного опроса:

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Обоснуйте место бизнеса в деятельности человека?
3. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
5. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
6. Понятие и требования к бизнес-плану?
7. Охарактеризуйте разделы бизнес-плана?

Тема 7.

Вопросы для устного опроса:

1. Приведите понятие и классификацию предприятий?
2. Охарактеризуйте формы предприятий?
3. Стадии жизненного цикла предприятия?
4. Охарактеризуйте процесс формирования чистой прибыли предприятия. Какова система показателей прибыли?
5. Каковы основные принципы распределения прибыли предприятия в условиях рыночной экономики?
6. Что представляет собой валовой доход торгового предприятия.
7. Чем отличается валовой доход торгового предприятия от валового дохода производственного предприятия?
8. Каковы источники образования валового дохода торгового предприятия?
9. Что входит в состав доходов от внереализационных операций?

Тема 8.

Вопросы для устного опроса:

1. Приведите структуру персонала предпринимательской фирмы?
2. Процесс управления персоналом в ПД?
3. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа?
4. Охарактеризуйте виды и способы оплаты труда?
5. Влияние трудовой ситуации на отношение к труду?
6. Приведите способы мотивации работников?

Вопросы для устного опроса:

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
4. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска?
5. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска: внешние и внутренние?
6. Управление предпринимательскими рисками.

Практическое занятие №1

Задание №1.

Определите порядок действий будущего предпринимателя:

Разработка наименования.

Выбор организационно-правовой формы.

Государственная регистрация.

Обоснование предпринимательских идей.

Оформление юридических документов.

Задание №2. БИЗНЕС-ПЛАН.

Описание бизнеса _____

Моими клиентами будут _____

Подготовительные этапы займут у меня _____ месяцев

Я выбираю следующую организационно-правовую форму _____

Для бизнеса мне (не) понадобятся наемные работники _____
 Мои преимущества перед конкурентами: _____
 Мой бизнес подвержен действию следующих факторов риска:
 Расходы:
 аренду или покупку помещения _____
 на оборудование _____
 на товар или расходные материалы _____
 на ремонт оборудования _____
 транспортные расходы (использование личного а/м, покупка или аренда) _____
 на заработную плату работникам _____
 коммунальные платежи _____
 Непредвиденные расходы ($\approx 20\%$ от всех расходов) _____
 Итого расход _____
 Расчет дохода _____
 Итого доход _____
 Прибыль составит _____ без вычета налогов.

3. Вывод. Мой бизнес-план (не) жизнеспособен, потому что _____

Практическое занятие №2: «Расчет экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия: себестоимости, выручки и прибыли»

Задание №1.

Определить полную себестоимость изделий А и Б на основе следующих данных:

Выпуск изд. А – 500 ед.,

- затраты на материалы на ед. изд. - 120 руб.,

- основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб.,

- дополнительная зарплата – 10%,

- начисления на заработную плату – 26 %.

Выпуск изд. Б – 250 ед.,

- затраты на материалы – 380 руб.,

- основная заработная плата – 80 000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

Задание №2.

В I квартале предприятие реализовало продукции 5000 ед. по цене 80 руб. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные расходы – 60руб. Во II квартале изготовлено на 100 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%.

Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задание №3.

Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода. Известно, что производится 17 000 изд. в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия - 600 руб.

Задание №4.

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО «Фортуна» произвело 245 000 изд. по цене 460 руб. Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

Задание №5.

Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1000 изд. А и 2500 изд. Б. Остатки нереализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б – 150 изд., на конец года: Б – 50 изд. Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость ед. продукции А – 70 руб., Б – 50 руб.

Практическое занятие №3: «Проектирование организационной структуры и определение типологии коммерческой организации»

1. В организации имеется генеральный директор, у которого в подчинении находятся руководители структурных подразделений, занятых основной деятельностью, и руководители функциональных подразделений. Руководителям основных структурных подразделений подчиняются супервайзеры, а им - исполнители. По соответствующим функциям или функциональным областям руководители основных подразделений подчиняются руководителям функциональных служб.

2. В организации имеется генеральный директор. У него в подчинении руководители структурных подразделений, самостоятельно решающие все без исключения вопросы в рамках своих полномочий. Структурные подразделения заняты основной деятельностью, у руководителей структурных подразделений в подчинении находятся супервайзеры, которые руководят исполнителями.
3. В организации имеется генеральный директор, которому подчинен небольшой штат сотрудников, выполняющих коммуникативные и координационные функции. Это - менеджеры проектов Генеральный директор и менеджеры ищут сотрудников, заинтересованных в участии в проектах. Создаются временные группы для выполнения проектов. Функцию контроля над деятельностью и поведением участников проекта выполняет сама группа.
4. В организации имеется генеральный директор. У него в подчинении руководители структурных подразделений, выполняющих определенные функции менеджмента и отвечающие за определенные функциональные области менеджмента. Руководителям структурных подразделений подчиняются исполнители по основной деятельности: руководитель плановой службы выдает плановое задание, руководитель службы обеспечения на основе заявок исполнителей обеспечивает их материалами и инструментами, руководитель службы контроля контролирует ход трудового процесса, фиксирует отклонения и принимает меры или докладывает генеральному директору и т.д.
5. В организации имеется генеральный директор, в подчинении которого находятся руководители проектов по основной деятельности. Руководитель проекта набирает необходимых для работы специалистов на время выполнения проекта. После того, как проект закончен, руководители Практикум по дисциплине «Управление организационными изменениями» проекта отпускают коллектив и формируют новые временные коллективы для выполнения других проектов.
6. В организации имеется генеральный директор, у которого в подчинении находятся руководители функциональных подразделений, а также руководители подразделений основной деятельности, специализированных по продуктам, услугам, группам потребителей или по территориям. Эти руководители обладают высокой степенью самостоятельности, однако подчиняются руководителям функциональных подразделений по тем или иным функциям.
7. В организации имеется генеральный директор, в подчинении которого находятся руководители некоторых функциональных подразделений. Работу по основной деятельности выполняют организации-соисполнители, связанные с данной организацией контрактными отношениями. Координируют работу по проектам генеральный директор и менеджеры проектов
8. В организации имеется генеральный директор, в подчинении которого находятся руководители проектов по основной деятельности и руководители функциональных подразделений. Руководители проектов набирают из числа сотрудников функциональных подразделений коллектив для выполнения проекта. Сотрудники функциональных подразделений могут перейти на время выполнения проекта в полное подчинение руководителю проекта, а могут иметь двойное подчинение: по проекту (сроки, режим работы) - руководителю проекта, по выполнению функции (технология, качество) - руководителю функционального подразделения.

Задание:

1. Обозначить цифрами перечисленные выше структуры управления:

Линейная

Функциональная.....

Линейно-функциональная.....

Проектная.....

Матричная.....

Дивизиональная.....

Сетевая.....

Виртуальная.....

2. Нарисовать каждую из структур управления. На рисунках отразить линейные связи

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный/письменный опрос.

Тестирование.

Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.

Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.

Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.

Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения

образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.

Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно- практических конференциях.

Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.

Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.

Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.

Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:

– на практических занятиях;

– при проведении дифференцированного зачета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

| 6.1.1. Основная литература | | | | | |
|---|--|---|--|--|-----|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | | |
| Л1.1 | Кузьмина Е. Е. | Предпринимательская деятельность: учебное пособие для спо | Москва: Юрайт, 2023 | | |
| Л1.2 | Морозов Г. Б. | Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для спо | Москва: Юрайт, 2023 | | |
| Л1.3 | Чеберко Е. Ф. | Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для спо | Москва: Юрайт, 2023 | | |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | | |
| Л2.1 | Герасимова О. О. | Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие | Минск: РИПО, 2019 | | |
| Л2.2 | Морозов С. Ю., Барков А. В., Белая О. В., Боровинская Н. А., Волков А. В., Карпеев О. В., Кузьмина И. К., Кулаков В. В., Левушкин А. Н., Лескова Ю. Г., Лукьяненко В. Е., Нагорная Т. С., Серова О. А., Яшнова С. Г. | Предпринимательское право: учебник для спо | Москва: Юрайт, 2023 | | |
| Л2.3 | Пансков В. Г., Левочкина Т. А. | Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для спо | Москва: Юрайт, 2023 | | |
| Л2.4 | Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. | Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для спо | Москва: Юрайт, 2023 | | |
| Л2.5 | Гулин К. А., Кремин А. Е. | Основы предпринимательства: учебное пособие | Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017 | | |
| 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы | | | | | |
| Э1 | Платформа «Бизнес.ру»: https://online.business.ru/ | | | | |
| Э2 | Программа «Ваш финансовый аналитик»: https://www.audit-it.ru/finanaliz/ | | | | |
| Э3 | Программа Гугл Таблицы: https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/ | | | | |
| Э4 | «Налогоплательщик:ЮЛ» https://www.nalog.ru/ | | | | |
| 6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства | | | | | |
| 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем | | | | | |
| 6.3.2.1 | Справочная Правовая Система КонсультантПлюс | | | | |
| 6.3.2.2 | Информационная справочная система «Гарант» | | | | |
| 7. МТО (оборудование и технические средства обучения) | | | | | |
| № | Назначение | Оборудование | ПО | Адрес | Вид |
| 7 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ, проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Лаборатория | Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 21 шт., стул – 40 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 12 шт., проектор – 1 шт., доступ в Интернет | Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.lc Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 | 344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104 | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|-----|
| | информационных технологий, помещение для самостоятельной работы | | Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3 | | |
| 4 | помещение для самостоятельной работы. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ, проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Лаборатория информационных технологий, помещение для самостоятельной работы | Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 19 шт., стул – 35 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 10 шт, проектор – 1 шт., доступ в Интернет | Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3 | 344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104 | |
| 44 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ, проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 26 шт., стул – 50 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт. | Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic | 344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104 | Лек |